



geldinstitute und versicherungsbetriebe: Basis für fundierte IT-Entscheidungen

Für IT-Entscheider und Führungskräfte in Banken und Versicherungen zählen *geldinstitute* und *versicherungsbetriebe* zur Pflichtlektüre. Seit fast vier Jahrzehnten begleiten die Fachmagazine aus dem Hans Holzmann Verlag Führungskräfte in der Finanzwelt kompetent in IT- und Organisationsfragen.

Produkte:

- *geldinstitute*
IT & Organisation
für Entscheider.
Erscheinungsweise:
sechsmal jährlich
- *versicherungsbetriebe*
IT & Kommunikation
in der Assekuranz.
Erscheinungsweise:
viermal jährlich
- *CallCenter for Finance*
Das Special für
die Finanzwirtschaft
- *Office & Filiale*
Einrichtung & Gestal-
tung in der Finanzwelt
- *Branchen-Guide*
Banken/Versicherungen
Porträt des Marktes
- *Messepublikationen*
(z.B. CeBIT, E.B.I.F.)

Dabei stehen im Fokus der Berichterstattung die anspruchsvollen Anforderungen an die IT der Banken- und Versicherungswelt: Prozessoptimierung bei Verbesserung der Kundenbetreuung. Kostenreduktion bei Steigerung der Services. Flexibilisierung bei Straffung der Organisation. Kundennähe und globaler Wettbewerb.

Ein erfahrenes Redaktionsteam, der hochkarätig besetzte Fachbeirat, ein Stab von Fachexperten und Meinungsführern aus der Praxis gewährleisten Nutzenorientierung und hohe Reputation im Markt.

geldinstitute

geldinstitute – IT & Organisation für Entscheider, liefert sechsmal im Jahr einen fundierten Überblick moderner IT- und Kommunikationssysteme und ist damit unverzichtbarer Ratgeber für IT-Entscheider in Banken.

Unabhängige Experten aus dem In- und Ausland greifen mit Reportagen, Fallbeispielen, Analysen und Meinungen die aktuellen Themen auf und geben geldwerte Tipps und Anregungen.

gi fungiert außerdem als Mittler zwischen Anwender und anbietender Industrie. Lösungen aus der IT- und Kommunikationstechnik werden vorgestellt, bewertet und im Praxiseinsatz beschrieben.

IT-Trends von Web 2.0 über wireless LAN bis hin zu biometrischen Verfahren zur sicheren Kommunikation und Kontrolle werden von *gi* begleitet und erklärt. Mit jahrzehntelangem Know-how unterstützt das Fachmagazin die Entwicklung der Bankenwelt der Zukunft.

Darüber hinaus stellt *gi* neue Konzepte für die Kundenansprache vor. Ein Beispiel dafür ist der Wettbewerb „Geschäftsstelle des Jahres“, der von *gi* veranstaltet wird. Im Zweijahresturnus werden zukunftsweisende Geschäftsstellenprojekte aus dem gesamten deutschsprachigen Raum von einer hochkarätig besetzten Jury ausgezeichnet.

Innerhalb kurzer Zeit konnte sich dieser Wettbewerb in der Branche etablieren. Im Herbst 2008 wird die „Geschäftsstelle des Jahres 2009“ gesucht. Informationen hierzu können bei der Redaktion angefordert werden.

versicherungs- betriebe

Das Fachmagazin *versicherungsbetriebe – IT und Kommunikation in der Assekuranz*, zeigt viermal im Jahr, wo in der Kommunikation und Organisation Verbesserungspotenziale stecken und wie sich diese zur Steigerung der Effizienz optimal realisieren lassen.

Damit hat sich das Fachmagazin in nahezu vier Jahrzehnten zur unangefochtenen Lektüre für IT-Entschei-

der und Führungskräfte in Versicherungen entwickelt. *vb* ist seit mehr als 30 Jahren Verbandsorgan des Vereins Deutscher Versicherungsfachwirte (VDVF). Damit wird eine unmittelbare Verbundenheit und Nähe zum Leserkreis geschaffen.

Themenschwerpunkte in der Berichterstattung sind Informationstechnik, Management, Kommunikation und Organisation. Namhafte Experten, Führungskräfte und Praktiker aus der Branche arbeiten hier mit der Redaktion eng zusammen.



**Ansprechpartner
in der Anzeigen-
abteilung**

Thomas Pohl
Anzeigenleitung

Tel. +49(0)8247/354-185
Fax +49(0)8247/354-4185
thomas.pohl@holzmannverlag.de

Susanne Fleschutz
Anzeigenverkauf

Tel. +49(0)8247/354-128
Fax +49(0)8247/354-4128
susanne.fleschutz@holzmannverlag.de

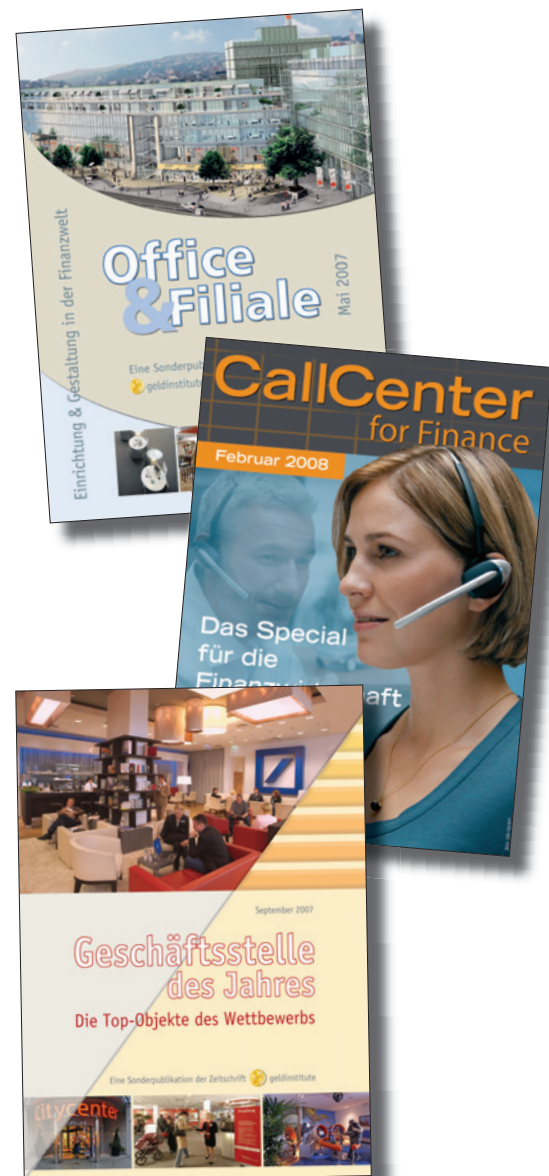
Sonderpublikationen schaffen Markttransparenz

Trends erkennen und als Informationsbroker fungieren – das ist die Aufgabe des Hans Holzmann Verlags mit seinen Fachpublikationen *gi* und *vb*. Zusätzlich erscheinen einmal jährlich die Sonderpublikationen *CallCenter for Finance*, *Office & Filiale – Einrichtung und Gestaltung in der Finanzwelt* sowie der *Branchen-Guide Banken/Versicherungen – Porträt des Marktes* und sorgen für Transparenz in der IT-Branche.

Onlineauftritte bieten Zusatznutzen

Informationssuche leicht gemacht – mit den Onlineauftritten www.geldinstitute.de und www.versicherungsbetriebe.de verfügen die Fachmagazine über einen umfangreichen und modernen Webauftritt, der den Usern zusätzlichen Mehrwert bietet. Archivfunktionen, Recherchetools, Links zu interessanten Produkten und Anbietern oder aktuellen Studien sind der Service auf den Sites. Videostreams bieten einen weiteren Anreiz zum Klick.

Der monatlich versandte *gi/vb-Newsletter* bringt weitere Aktualität ins Geschehen. Die User erhalten auf diesem Weg brandheiße Infos und Tipps zu den Trends im Markt und Veränderungen des Technologieangebots.



**Ansprechpartner
im Vertrieb**

Franz Gaum
Vertriebsleitung

Tel. +49(0)8247/354-140
Fax +49(0)8247/354-4140
franz.gaum@holzmannverlag.de

Maria Krönauer
Leserservice

Tel. +49(0)8247/354-278
Fax +49(0)8247/354-4278
maria.kroenauer@holzmannverlag.de

Der Verlag

Herausgeber von *gi* und *vb* ist der Hans Holzmann Verlag in Bad Wörishofen. Mit rund 22 Millionen

Euro Jahresumsatz und 140 Mitarbeitern zählt das Unternehmen zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland. Die Fach- und Wirtschaftspublikationen sind aktuell in 70 Ländern verbreitet.

Ein crossmediales Angebot, unterstützt von einem der modernsten Content-Management-Systeme, rundet den Marktauftritt ab: Der Hans Holzmann Verlag bietet Kommunikationskonzepte – wie etwa das Aufbereiten von Content, das Konzipieren von Direktmarketingaktionen, Durchführen von E-Mail-Aktivitäten, Entwickeln und Produzieren von Corporate-Publishing-Produkten und Sonderpublikationen.

Als Veranstalter oder auch in Zusammenarbeit mit Anbietern von Messen, Kongressen und Seminaren agiert der Verlag mit seinen Publikationen als Medienpartner, konzipiert Events und Talkrunden.

Die ständige Nähe zur Branche garantiert die kompetente und praxisorientierte Berichterstattung für den Leser – auch in Zukunft.

**Der Hans Holzmann Verlag
in Bad Wörishofen;
Vorderansicht des Verlagsgebäudes.
140 Verlagsmitarbeiter garantieren
hochwertige Publikationen für die
Finanz- und Versicherungsbranche.**

