



Dieter Schefer, Geschäftsführer

Erfolgsfaktor Adresse

Mit aktuellen Daten Kundenkontakte sichern

„Unbekannt verzogen“ – kommen Postsendungen an Kunden mit diesem Vermerk zurück, ist das für Unternehmen mehr als ärgerlich. Mailings haben ihr Ziel verfehlt, Rechnungen und andere wichtige Schreiben den Adressaten nicht erreicht. Zeit und Geld wurden vergeblich investiert. Aber was auf Dauer noch schwerer wiegt, ist der Verlust von Kundendaten. Um den unternehmerischen Erfolg nachhaltig zu sichern, gehört eine regelmäßige Adresspflege daher zum Pflichtprogramm.

Produkte:

- **POSTADDRESS MOVE**
Umfangreiche
Umzugsinformationen
- **POSTADDRESS CLEAN**
Umfassende Informationen
zu ungültigen Adressen
- **POSTADDRESS MEDIA**
Gezielt Personen in der
Umzugsphase ansprechen
- **POSTADDRESS PLUS**
Address Research GmbH
und ABIS GmbH
- **POSTADDRESS GLOBAL**
Adressaktualisierung über
Ländergrenzen hinweg
- **POSTADDRESS LIST**
Zeitnaher Einsatz von
neuen Adressen für die
Neukundengewinnung

Mit der Deutschen Post Adress GmbH & Co. KG als Partner kann jedes Unternehmen seine Kundendaten zuverlässig, schnell und bequem aktualisieren. In erster Linie führen Umzüge zu Adressänderungen. Allein in Deutschland wechseln jedes Jahr viele Millionen Menschen ihren Wohnort und Unternehmen ihre Firmenanschrift. Fast 70 Prozent dieser Umzugsinformationen enthält **POSTADDRESS MOVE**: Diese Datenbank liefert jährlich über fünf Millionen frische Adressen, ein hierzulande einmaliger Wert mit steigender Tendenz. Grundlage für die umfangreichen Informationen sind die bei der Deutschen Post gestellten Nachsendeaufträge. Hinzu kommen seit Anfang 2006 die sogenannten „ergänzenden Umzüge“. Diese erweitern die Basis der umfangreichen Datenbank nochmals deutlich. Wie der Hauptbestand stammen auch alle ergänzenden Informationen aus sicheren Quellen. Einen Teil generiert die Deutsche Post Adress aus öffentlich frei zugänglichen Verzeichnissen, einen weiteren Teil bezieht sie aus der Kooperation mit namhaften Partnern, von denen ein Großteil der Daten aus Einwohnermeldeamtsanfragen stammt.

Die Datenqualität der „ergänzenden Umzüge“ konnte in 2008 nochmals gesteigert werden. Unter anderem wird der überwiegende Teil der „Umzügler“ heute nochmals schrift-

lich über die Verwendung seiner neuen Adressen informiert. Der Einsatz von **POSTADDRESS MOVE** rechnet sich. Retouren werden vermieden, Briefe und andere Sendungen müssen nicht ein zweites Mal auf die Reise geschickt werden. Wichtige Post kommt an. Zudem optimiert das automatisierte und rationelle Verfahren die internen Prozesse. Auch für die Kundenbindung ist **POSTADDRESS MOVE** ein Gewinn, denn trotz eines Umzugs kann der Kontakt gehalten werden. Problemadressen, die sich nicht über **POSTADDRESS MOVE** aktualisieren lassen, können über die Tochterfirma Address Research GmbH ermittelt werden. Address Research übernimmt die aufwendige Recherche bei über 5.500 Einwohnermeldeämtern in Deutschland.

Die Deutsche Post Adress GmbH & Co. KG mit Sitz in Gütersloh wurde als ein Gemeinschaftsunternehmen der Deutschen Post AG und der Bertelsmann AG 1994 gegründet. Mit einem breiten Spektrum an Produkten sowie mit umfassenden Beratungsleistungen hat sich die Deutsche Post Adress als Premium-Anbieter im Bereich des Adressmanagements etabliert.

**Kosten sparen,
Kunden halten**

**Service aus
einer Hand**

Nicht bei jedem Umziehen
gibt es eine neue Adresse ...



POSTADDRESS
MOVE

... aber neue Umzugsadressen
gibt's bei uns.

Umziehen ist nicht gleich umziehen. Aber wenn das Ergebnis die neue Adresse Ihres Kunden ist, hilft Ihnen die Deutsche Post Adress, sie zu finden – mit *POSTADDRESS MOVE*, der Umzugsdatenbank in Premium-Qualität. Mit jährlich über 5 Mio. neuen Umzugsadressen ist dieser Service von einzigartigem Wert, wenn Sie auf aktuelle Adressen angewiesen sind: Sie profitieren von geprüften, hoch aktuellen Daten, die vom Umziehenden, von namhaften Partnern oder aus öffentlich zugänglichen Verzeichnissen stammen.

www.postadress.de · Telefon 0 52 41 / 5 39 30