



Rüdiger Goretzke, Leiter Gesamtvertrieb

Adress Research – die bessere Alternative zum Einwohnermelde- oder Gewerbeamt

Die Adress Research GmbH ist kompetenter Anbieter technologischer und organisatorischer Lösungen, wenn es um die proaktive Aktualisierung Ihrer Kundenadressen vor dem Versand oder die Recherche von Anschriften geht. 2001 als Tochtergesellschaft der Deutschen Post Adress in Gütersloh gegründet, ist Adress Research bereits seit einigen Jahren Marktführer im Bereich der Anschriftenermittlung.

Produkte:

- **Adress Research Update**
Adressaktualisierung
- **Adress Research Phone Research**
Telefonische Recherche
- **Adress Research Consumer**
Einwohnermeldeamtsanfragen
- **Adress Research Monitoring**
Langzeitüberwachung
- **Adress Research Local Research**
Intensivrecherche
- **Adress Research Business**
Unternehmensadressen
- **Adress Research Retourenbearbeitung**
Rückläufermanagement
- **Adress Research International**
Recherche weltweit
- **Adress Research Link Phone**
Telefonnummernanreicherung

Umzüge, Namensänderungen, Sterbefälle, Insolvenzen – es gibt eine Reihe von Ursachen, warum Ihre Datenbank so genannte „Problemadressen“ enthalten kann. Mit bewährten Adressaktualisierungsmethoden, wie z.B. *POSTADDRESS MOVE*, der Umzugsdatenbank der Deutschen

Die bessere Alternative: Adress Research

Post Adress, lassen sich mindestens 20% Ihrer Adressen nicht aktualisieren. Natürlich können Sie die neuen Anschriften über einzelne Anfragen beim Einwohnermelde- oder Gewerbeamt recherchieren. Doch das erfordert viel Zeit, Geld und Arbeitskraft. Und trotzdem überzeugt das Ergebnis häufig nicht: etwa 16 % der selbst recherchierten Adressen sind nicht zustellbar. Darüber hinaus entsteht durch die verlorene Zeit eine Lücke im aktuellen Adressbestand, die wichtige Kontakte abreißen lässt.

Wir übernehmen für Sie die aufwendige Adressrecherche – einfach, sicher und über eine Schnittstelle. Sie erhalten die Anschriftenermittlung aus einer Hand – kompetent, schnell und preiswert. Nutzen Sie ein modernes Instrument, um die Lücke zwischen bekannten Adressaktualisierungsmethoden und Problemadressen zu schließen.

Ein breites Portfolio an Produkten und Dienstleistungen – flexibel durch unterschiedlichste Nutzungsmöglichkeiten – liefert Ihnen messbare Vorteile im Umgang mit Ihren Daten.

Ganz gleich, ob es um das Verschicken wichtiger Dokumente oder um die Erreichung Ihrer Kunden beim Rechnungs- und Mailingversand geht.

Speziell in der Banken- und Versicherungsbranche wird gerne das Produkt Adress Research Consumer eingesetzt – ein integriertes System verschiedener Daten- und Informationsquellen zur Recherche und Überprüfung von Anschriften. Neben der Kombination dieser Informationsquellen bietet Adress Research Consumer eine Schnitt-

Adress Research Consumer

stelle zu den rund 5.500 Einwohnermeldeämtern in Deutschland, die Anfragen abwickeln. Der besondere Nutzen für die Kunden ergibt sich durch Zeit- und Kostenvorteile, denn sie ersparen sich die zeitraubenden eigenen Recherchen und erhalten von Adress Research ein bundesweit einheitliches Angebot bei hoher Qualität. Jede recherchierte neue Anschrift wird mit Partnern wie der Deutschen Post AG auf Zustellbarkeit geprüft.



EIN NAME OHNE ADRESSE IST WIE
EIN OHNE HERRCHEN



Unbekannt verzogen?
Veraltete Kundenadressen?
Eigenrecherchen über Meldeämter?

Wir übernehmen für Sie die aufwendige
Adressrecherche – schnell, günstig, zuverlässig!

Eine Tochtergesellschaft der
Deutschen Post Adress GmbH & Co. KG

Deutsche Post

DIALOG MARKETING

Telefon: 0 52 41 / 40 35-212 · Telefax: 0 52 41 / 40 35-199
info@adress-research.de · www.adress-research.de

adress[®]
research
gesucht. gefunden.